

OBJECTIFS

Les pharmaciens d'officine font partie des professionnels sollicités par les journalistes pour recueillir leur expertise sur des sujets scientifiques. Or le Code de déontologie des pharmaciens comporte des règles très précises en matière de communication. Ces règles ne sont pas toujours respectées et conduisent certains pharmaciens en situation disciplinaire face à l'Ordre pour un usage inapproprié des médias.

Cette formation vise donc à apporter les connaissances et compétences nécessaires afin de savoir **communiquer avec les médias dans le respect des règles professionnelles, définir son message essentiel et le faire passer efficacement**. Cette compétence apparaît importante dans la mesure où le niveau de sollicitation augmente

PUBLIC VISÉ

La formation s'adresse aux pharmaciens en exercice notamment officinaux et biologistes.

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Diplôme d'État de Docteur en Pharmacie**

ORGANISATION & EXAMEN



DURÉE DE LA FORMATION
7 HEURES

RÉUSSIR SA COMMUNICATION FACE AUX MÉDIAS EN TANT QUE PHARMACIEN

Formation courte

INFORMATIONS

CALENDRIER



Date de début des enseignements en présentiel : 10 octobre 2022

RESPONSABLES DE LA FORMATION :

- Hélène Lehmann
helene.lehmann@univ-lille.fr
- Annie Standaert
annie.standaert@univ-lille.fr

ORGANISATION & EXAMEN

CONTENUS

- **Module Respecter les règles professionnelles dans la communication face aux médias (3.5 h)**

Ce module, organisé sur une demi-journée, comprend 1 heure de cours sur la réglementation en vigueur puis 2,5 heures de travail sur des cas pratiques d'analyse de jurisprudence disciplinaire ordinale.

- **Module Réussir sa communication face aux médias (Media Training) (3,5 h)**

Ce module, organisé sur une demi-journée au sein de l'officine pédagogique, sera animé par un journaliste spécialisé dans le media training. Il comprend un point sur la communication avec les médias et des mises en pratique d'interview dans différentes situations (radio enregistrée, radio en direct, presse écrite) avec des débriefings individualisés. Les exercices d'interview porteront sur des sujets scientifiques et de communication spécifique d'officine.

VALIDATION

Les connaissances acquises pendant la formation sont validées par un examen à distance à la fin de la formation.

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

- Hélène Lehmann
helene.lehmann@univ-lille.fr
- Annie Standaert
annie.standaert@univ-lille.fr

RÉUSSIR SA COMMUNICATION FACE AUX MÉDIAS EN TANT QUE PHARMACIEN

Formation courte

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Alexia SALHI BOULANGER

Département Formation Pharmaceutique Continue
Faculté de Pharmacie de Lille
3, Rue du Professeur Laguesse - B.P. 83
59006 LILLE Cedex

alexia.boulanger@univ-lille.fr
03.20.96.49.45

<https://pharmacie.univ-lille.fr/formation-continue-alternance>

**Responsable Administrative et Financière
du Département de Formation Pharmaceutique
Continue :**

Véronique SARAMAK
veronique.saramak@univ-lille.fr

Tarif individuel

500 €