



Devenir

MANAGER AU SEIN D'ORGANISATIONS SPORTIVES À L'INTERNATIONAL

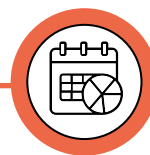
Le domaine du management du sport à l'international combine passion pour le sport et compétences en gestion, communication et stratégie à une échelle internationale. Ces métiers permettent de gérer des événements sportifs, de promouvoir des équipes ou des marques, et de collaborer avec des partenaires du monde entier.

SECTEURS D'ACTIVITÉ



- Grandes compétitions sportives internationales (Coupe du Monde, Jeux Olympiques, FIFA...)
- Clubs, fédérations et équipes sportives (football, basket, rugby...)
- Entreprises liées au sport (la grande distribution, les marques d'articles de sport, les équipementiers, le sponsoring)
- Agences de marketing qui organisent des événements sportifs

MISSIONS PRINCIPALES



- Organiser des compétitions et événements sportifs internationaux (logistique, sécurité, partenariats)
- Créer des campagnes de marketing et de communication pour promouvoir des équipes ou des compétitions
- Gérer les relations avec les sponsors et les médias
- Manager des équipes ou/et des projets sportifs (gestion des plannings, distribution, gestion financière, logistique et performances)

Devenir

MANAGER AU SEIN D'ORGANISATIONS SPORTIVES À L'INTERNATIONAL

FOCUS MÉTIER

COMPÉTENCES



Compétences métier

- Connaître les politiques sportives internationales et les droits du sport, le fonctionnement des clubs, fédérations et événements sportifs
- Savoir utiliser des outils de gestion de projet et de communication (Excel, logiciels spécialisés)
- Avoir une excellente maîtrise de l'anglais (et, si possible, d'autres langues)
- Maîtriser les techniques de marketing et de communication en environnement multiculturel

Compétences humaines et relationnelles

- Capacité d'adaptation et de leadership pour travailler en équipe et dans un environnement multiculturel
- Organisation et créativité
- Travail en équipe, rigueur et résistance au stress face à des projets de grande envergure

PERSPECTIVES



- Chef de projet événements internationaux
- Directeur marketing/communication dans une organisation sportive tournée à l'international
- Directeur des relations internationales d'une organisation sportive
- Consultant en stratégie pour les grandes compétitions ou événements sportifs
- Entrepreneur dans le domaine sportif (start-up de services sportifs)

FORMATIONS



Après la 3^e

S'orienter vers un bac général avec des spécialités telles que Sciences Économique Sociales (SES), LLCE (Langues, Littératures et Cultures Etrangères), ou sport (option EPS)

Après le Bac

- Université de Lille : Licence STAPS (Management du Sport), puis le Master STAPS : Management du Sport (parcours International Sport Administration)
- Autres options : BTS, BUT en commerce ou communication, puis spécialisation en sport en master

Plus d'informations ici

