

Composante: UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT
 Département: SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
 Cours: Master
 Mention: STAPS : MANAGEMENT DU SPORT
 Parcours: Gestion et stratégie du sport - en apprentissage (fin de cohorte)
 An. concernée: M2
 VET:
 Inscr. Admi.:
 Semestre: 3
 ECTS: 30
 Volum. encadr. étud.: 196

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Oblig.	3		20						
UE	1.1 Sport et usages numériques	Oblig.	3		20						
	Outils informatiques et numériques appliqués au management du sport										
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	3	TD	20	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	2.1 Formation par la recherche en management du sport	Oblig.	3		22						
	Séminaires scientifiques en management du sport										
	Mémoire de recherche : conceptualisation, exploration, méthodologie										
	Mémoire de recherche : conceptualisation, exploration, méthodologie										
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	6	CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		34						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		32						
UE	4.1 Gestion de la transformation du sport ds les sect. professionnels liés au management du sport	Oblig.	6		32						
	Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs										
	Partenariats et activations dans le secteur sportif										
	Partenariats et activations dans le secteur sportif										
	Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs										
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6	TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	4.1 Gestion de la transformation du sport ds les sect. professionnels liés au management du sport	Oblig.	6		34						
	Sport and Geopolitics										
	Sport and Geopolitics										
	Sport, médias et spectacle sportif										
	Sport, médias et spectacle sportif										
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour optimiser la performance	Oblig.	6	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives	Oblig.	6	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives										
	Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives										
	Gestion juridique des activités sportives										
	Gestion juridique des activités sportives										
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6	TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives	Oblig.	6		30						
	Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales										
	Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales										
	Gestion juridique des activités sportives										
	Gestion juridique des activités sportives										
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3	TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	10.1 PPPPE 3	Oblig.	3	TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers										
	Portfolio 2										
	Suivi de professionnalisation : suivi de stage										
CHOP	Choix ESC ou FCT	1 choix	9	TD	0	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	9		70						
BCC	5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement	Oblig.	9		70						
UE	5.1 Gouvernance du sport	Oblig.	9	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie des organisations sportives										
	Sociologie des organisations sportives										
	Sport et Diagnostic Territorial approfondi										
	Sport et Diagnostic Territorial approfondi										
	Sport et gouvernance										
	Sport et gouvernance										
OPT	2 Evénementiel et structures commerciales	Oblig.	9	TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	0		0						
UE	6.1 Management de l'innovation et commercialisation de produits et/ou de services sportifs	Oblig.	9	TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
SB	1 Business model : la création de valeur dans le sport	Oblig.	0	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Business model : la création de valeur dans le sport										
	Business model : la création de valeur dans le sport										
SB	2 Création d'entreprise et business game	Oblig.	0	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Création d'entreprise et business game										
	Création d'entreprise et business game										
SB	3 Etude de marchés	Oblig.	0	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Etude de marchés										
	Etude de marchés										
SB	4 Commercialisation du sport	Oblig.	0	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non

Commercialisation du sport
Commercialisation du sport

CM
TD

10
8

1
1

Non
Non

Non
Non

Non
Non

Non Non
Non Non

Composante:

Département:

Cursus:

Mention:

Parcours:

An. concernée:

VET:

Inscrip. Admi.:

Semestre:

ECTS:

Volum. encadr. étud.:

UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT

SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE

Master

STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

Gestion et stratégie du sport - en apprentissage (fin de cohorte)

M2

4

30

294

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	12		96						
UE	2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport	Oblig.	12		96						
	Mémoire de recherche : rédaction et présentation			TD	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Recueil et analyse de données			TD	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Rédaction et présentation d'un travail de recherche ou d'un projet tutoré			TD	60	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3		30						
UE	3.1 méthode et certification en langue anglaise	Oblig.	3		30						
	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Anglais appliqué au management du sport			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Anglais appliqué au management du sport			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	TOEIC - Formation en ligne			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	3		28						
UE	4.1 Sport et développement durable	Oblig.	3		28						
	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)			CM	9	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et santé			CM	4	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et santé			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)			TD	9	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	3		30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		30						
UE	6.1 Conduite de projet	Oblig.	3		30						
	Communication de projet - FCT			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conception et rédaction d'appel à projets			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conception et rédaction d'appel à projets			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		30						
UE	6.1 Conduite de projet	Oblig.	3		30						
	Communication de projet - ESC			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	Oblig.	6		58						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		58						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		58						
UE	7.1 Relations humaines : analyse et gestion des interactions	Oblig.	6		58						
	GRH-FCT			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	GRH-FCT			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		10						
UE	7.1 Relations humaines : analyse et gestion des interactions	1 choix	6		10						
	GRH-ESC			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	GRH-ESC			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		52						
UE	10.1 PPPE 4	Oblig.	3		52						
	Personnal branding			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers parcours Gestion et stratégie du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles			TD	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Eductour			TD	24	1	Non	Non	Non	Non	Non

Total M2 volum. encadr. étud.:

490

Total M2 env. péda.*:

30

* avec présence enseignant mais ne représentant pas d'HTD