

Composante:
Département:
Cursus:
Mention:
Parcours:
An. concernée:
VET:
Inscrip. Admi.:
Semestre:
ECTS:
Volum. encadr. étud.:

UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT
SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
Master
STAPS : MANAGEMENT DU SPORT
Gestion et stratégie du sport (fin de cohorte)
M2
5SMGS-126
1
3
30
196

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Oblig.	3		20						
UE	1.1 Sport et usages numériques	Oblig.	3		20						
	Outils informatiques et numériques appliqués au management du sport			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	3		22						
UE	2.1 Formation par la recherche en management du sport	Oblig.	3		22						
	Séminaires scientifiques en management du sport			TD	4	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : conceptualisation, exploration, méthodologie			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : conceptualisation, exploration, méthodologie			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	6		34						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		34						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		32						
UE	4.1 Gestion de la transformation du sport ds les sect. professionnels liés au management du sport	Oblig.	6		32						
	Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Partenariats et activations dans le secteur sportif			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Partenariats et activations dans le secteur sportif			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		34						
UE	4.1 Gestion de la transformation du sport ds les sect. professionnels liés au management du sport	Oblig.	6		34						
	Sport and Geopolitics			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and Geopolitics			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport, médias et spectacle sportif			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport, médias et spectacle sportif			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	Oblig.	6		30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		30						
UE	8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives	Oblig.	6		30						
	Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives			CM	5	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			CM	5	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		30						
UE	8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives	Oblig.	6		30						
	Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales			CM	5	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			CM	5	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		20						
UE	10.1 PPPE 3	Oblig.	3		20						
	Conférences métiers			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Portfolio 2			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Suivi de professionnalisation : suivi de stage			TD	0	1	Non	Non	Non	Non	Non
CHOP	Choix ESC ou FCT	1 choix	9		70						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	9		70						
BCC	5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement	Oblig.	9		70						
UE	5.1 Gouvernance du sport	Oblig.	9		70						
	Sociologie des organisations sportives			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie des organisations sportives			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et Diagnostic Territorial approfondi			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et Diagnostic Territorial approfondi			TD	20	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et gouvernance			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et gouvernance			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Evénementiel et structures commerciales	Oblig.	9		70						
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	0		0						
UE	6.1 Management de l'innovation et commercialisation de produits et/ou de services sportifs	Oblig.	9		70						
SB	1 Business model : la création de valeur dans le sport	Oblig.	0		18						
	Business model : la création de valeur dans le sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Business model : la création de valeur dans le sport			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
SB	2 Création d'entreprise et business game	Oblig.	0		16						
	Création d'entreprise et business game			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non

Composante:	UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT
Département:	SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
Cursus:	Master
Mention:	STAPS : MANAGEMENT DU SPORT
Parcours:	Gestion et stratégie du sport (fin de cohorte)
An. concernée:	M2
VET:	5SMMSG-126
Inscrip. Admi.:	1
Semestre:	4
ECTS:	30
Volum. encadr. étud.:	210

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	12		36						
UE	2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport	Oblig.	12		36						
	Mémoire de recherche : rédaction et présentation			TD	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Recueil et analyse de données			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3		30						
UE	3.1 méthode et certification en langue anglaise	Oblig.	3		30						
	Anglais appliqué au management du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Anglais appliqué au management du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	TOEIC - Formation en ligne			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	3		28						
UE	4.1 Sport et développement durable	Oblig.	3		28						
	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)			CM	9	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et santé			CM	4	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et santé			TD	6	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)			TD	9	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	3		30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		30						
UE	6.1 Conduite de projet	Oblig.	3		30						
	Communication de projet - FCT			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conception et rédaction d'appel à projets			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conception et rédaction d'appel à projets			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		30						
UE	6.1 Conduite de projet	Oblig.	3		30						
	Communication de projet - ESC			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	Oblig.	6		58						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		58						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		58						
UE	7.1 Relations humaines : analyse et gestion des interactions	Oblig.	6		58						
	GRH-FCT			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	GRH-FCT			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		10						
UE	7.1 Relations humaines : analyse et gestion des interactions	1 choix	6		10						
	GRH-ESC			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	GRH-ESC			TD	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Psychologie appliquée au management du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		28						
UE	10.1 PPPE 4	Oblig.	3		28						
	Personnal branding			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers parcours Gestion et stratégie du sport			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Stage			TD	0	1	Obligatoire	Non	Non	Non	Non
	Suivi de professionnalisation : suivi de stage			TD	0	1	Obligatoire	Non	Non	Non	Non