

MASTER STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

Parcours

PARCOURS GESTION ET STRATÉGIE DU SPORT (M1 - M2) - GSS



120 ECTS
2 ANS



UFR3S

UFR3S - Département SSEP
Lieu d'enseignements :
Ronchin (campus Santé)

Responsables pédagogiques

M1 : Cindy LOUCHET
Maîtresse de conférences
cindy.louchet@univ-lille.fr

M2 : Arnaud WAQUET
Maître de conférences
arnaud.waquet@univ-lille.fr

Contact administratif

03 20 88 73 50
<https://staps.univ-lille.fr>

Organisation du parcours

2 ans organisés en 4 semestres
en M1 et M2

Régimes d'études

Formation initiale
Formation continue
Formation en apprentissage

Langue d'enseignement

Français et anglais

Alternance

Immersion professionnelle en
alternance sur l'ensemble des 4
semestres de formation.
Rythme : 3 semaines en
structure et 1 semaine en
formation.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le master STAPS mention Management du sport parcours Gestion et Stratégie du Sport forme des femmes et des hommes à devenir cadres, cadres dirigeants du secteur sportif. Ces professionnels ont une connaissance fine de leur domaine d'activité et ont développé une expertise en matière de projets de management, d'administration, de gestion, de marketing ou de communication liés au monde du sport et des loisirs.

Cette formation propose une vision large, dynamique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs. L'objectif est de transmettre aux étudiantes et étudiants les ressources fondamentales et applicatives d'une démarche scientifique, utiles dans la perspective de l'exercice de leur activité professionnelle.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- concevoir une stratégie en vous appuyant sur une analyse de la demande, du contexte d'intervention et des effets induits, d'élaborer et de proposer des orientations adaptées à l'organisation concernée ;
- développer des projets, qu'ils relèvent du marketing, de l'événementiel, de la communication, etc. ;
- gérer des ressources humaines, financières et/ou matérielles dans le domaine des sports et des loisirs.

Le parcours Gestion et Stratégies du Sport propose deux options :

- Événementiel et structures commerciales
- Fédérations, clubs et territoires

LES + DE LA FORMATION

Le master Management du Sport s'appuie sur 25 ans d'expérience et un ancrage fort du local à l'international.

MASTER STAPS-MS - GESTION ET STRATÉGIE DU SPORT

Métiers visés

- Directrice ou directeur de la communication
- Responsable merchandising
- Directrice ou directeur de magasin, d'une surface de vente
- Chargée ou chargé de marketing opérationnel
- Directrice administrative ou commerciale ou directeur administratif ou commercial d'une organisation sportive

- Journaliste sportif
- Chargée ou chargé de missions auprès des collectivités
- Directrice opérationnelle ou directeur opérationnel /
- Directrice, directeur d'exploitation d'équipements sportifs
- Conseillère ou conseiller auprès d'une organisation de loisirs
- Chef ou chef de projets d'une entreprise de produits / services sportifs

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes tenant compte des évolutions de la réglementation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles qui nécessitent des approches stratégiques plurielles ou nouvelles.
- Respecter les principes éthiques, déontologique de responsabilité environnementale.
- Diagnostiquer et analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives.
- Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif.
- Répondre à des appels à projets / appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.
- Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.
- Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en œuvre.
- S'intégrer et intégrer des collaborateurs et collaboratrices dans la structure en développant les savoir être spécifiques du secteur.
- Interagir avec les différents publics (clients, prospects, usagers,...) pour faire les connaître et les impliquer dans la dynamique de la structure.
- Manager une équipe au sein d'une organisation sportive.
- Piloter la gestion administrative d'une structure sportive.
- Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire.

- Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive.
- Assurer la pérennité et le développement de la structure en collaborant avec le réseau des acteurs institutionnels.
- Construire, organiser, développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive.
- Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.
- Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure.
- Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral.
- Construire sa (e-)réputation professionnelle en s'appuyant sur les techniques du personnel branding
- Construire son réseau professionnel.
- Concevoir des fiches process d'activité ou opérationnel à partir de ses expériences professionnelles vécues.

ET APRÈS

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les masters STAPS préparent principalement à une insertion professionnelle, notamment à des postes d'encadrement, de conception et de développement. Selon la spécialité choisie, les débouchés peuvent être variés :

- cadre,
- manager ou gestionnaire de structure,
- responsable du développement du tourisme sportif,
- consultant(e), etc.

Il est également possible de se présenter à des concours de la fonction publique ou de créer sa propre entreprise.

Enfin, les étudiants souhaitant poursuivre leur parcours académique peuvent s'orienter vers un doctorat (bac +8), ouvrant la voie à des carrières d'enseignant-chercheur.

MODALITÉS D'ACCÈS

MASTER 1

> Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

Pour les personnes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) > RDV sur <https://international.univ-lille.fr/>

MASTER 2

Déposez votre candidature sur la plateforme E candidat de l'université de Lille

> RDV sur ecandidat.univ-lille.fr

Il est conseillé de prendre un RDV en amont de votre candidature avec le responsable de la formation